

Cofinanciado por:



Designação do projeto | Internacionalizar para vencer

Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-013841

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Aveiro

Entidade beneficiária | Brandtellers Studio Lda.

Data de aprovação | 26-01-2016

Data de início | 01-10-2015

Data de conclusão | 30-09-2017

Custo total elegível | 206.837,97 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER 93.077,09€

Constituída em 2014, a Brandtellers Studio, Lda. tem como área de atuação a consultoria empresarial, nomeadamente ao nível da economia digital, tecnologias de informação e comunicação, branding e economia digital. Na Brandtellers Studio são desempenhadas atividades de comunicação em multimédia/marketing digital e em meios de comunicação tradicionais – TV, Imprensa, Outdoor e Rádio –, bem como, consultoria e formação em marketing, consultoria para negócios, design, relações públicas e comunicação, tecnologias de informação, programação e multimédia. Pode encontrar-se o nome da empresa associado à programação, conceção, desenho e gestão de websites e plataformas (contexto empresarial) e na definição e implementação de estratégias de publicidade e marketing digital.

Atendendo à sua visão, missão e abordagem de crescimento visada ao nível da internacionalização, a entidade definiu, entre outros, os seguintes objetivos:

- Contratação de recursos humanos qualificados;

- Realização de vendas internacionais em 3 mercados;
- Conseguir um peso das exportações de pelo menos 36%.

A fim de pôr em prática a abordagem visada ao nível da internacionalização e alcançar os objetivos previamente definidos, a entidade prevê executar ações enquadradas nas seguintes tipologias da operação:

- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas (Ações de promoção): Realização de ações de promoção nos mercados-alvo (Brasil, Espanha e Moçambique), bem como a aquisição do respetivo de material promocional;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas: Contratação de 2 técnicos devidamente qualificados na área comercial/marketing e respetivos equipamentos (Hardware);
- Marketing internacional: Criação de um Plano de Negócios Internacional.